

LES MÉTIERS

EN RÉGION

COMMERCE

MAÎTRISE DES MAGASINS ET INTERMÉDIAIRES DU
COMMERCE



QUELLES SONT LES FORMATIONS PRÉPARANT À CE MÉTIER ?



QUELLES SONT LES FORMATIONS PRÉPARANT À CE MÉTIER ?

NIVEAU DES FORMATIONS VISANT CE MÉTIER

100 %

des formations visant ce
métier relèvent du niveau
bac+2



0 % CAP/BEP
0 % Bac
100 % Bac+2
0 % Bac+3

9

formations visent ce
métier en région

2 088

personnes suivent ces
formations

L'ENSEMBLE DES FORMATIONS VISANT CE MÉTIER

Intitulé de la formation	Lien site formation	Effectifs FI	Effectifs FC	Effectif total
BTS management commercial opérationnel		1027	7	1034
BTSA technico-commercial option alimentation et boissons		–	12	–
BTSA technico-commercial option biens et services pour l'agriculture		14	–	–
BTSA technico-commercial option produits de la filière forêt bois		–	–	–
BTSA technico-commercial option univers jardins et animaux de compagnie		15	–	–
BTSA technico-commercial option vins, bières, et spiritueux		13	–	–
Bac pro artisanat et métiers d'art option merchandising visuel		15	–	–
Gestionnaire d'unité commerciale		7	55	62
Titre professionnel manager d'unité marchande		22	116	138

Source : Draaf, Rectorat, France Travail, GIP Alfa Centre